

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказом федерального  
Государственного бюджетного  
учреждения культуры  
«Государственный  
историко-археологический  
музей-заповедник «Фанагория»  
от « 07 » октября 2021 г. № 101

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

### 1. Общие положения

1.1. Положение о порядке оказания платных услуг разработано в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами:

- Гражданским кодексом;
- Законом от 12.01.1996г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Законом от 26.05.1996г. № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации в музеях Российской Федерации»;
- Основами законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденными Верховным Советом Российской Федерации 09.10.1992г. № 3612-1;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.06.2016г. «Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений доходов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации»;
- Законом от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 31.05.2016г. № 1219 «Об утверждении Порядка установления льгот организациями культуры, находящимися в федеральном ведении, для детей дошкольного возраста, обучающихся, инвалидов и военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, при организации платных мероприятий»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008г. № 257 «Об утверждении бланков строгой отчетности»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 29.06.2020г. № 702 «Об утверждении форм билета, абонеента и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, электронного абонеента и электронной

экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия как бланки строгой отчетности»;

- Уставом ФГБУК «Государственный историко-археологический музей-заповедник «Фанагория».

1.2. В настоящем Положении используются следующие понятия:

- Платные услуги – услуги, оказываемые Учреждением в рамках своей основной деятельности сверх установленного государственного задания, а также в пределах установленного государственного задания в случаях, определенных федеральными законами;

- Потребитель – юридическое или физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести, либо заказывающее, приобретающее или использующее услугу исключительно для собственных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

1.3. Платные услуги предоставляются Учреждением потребителям с целью:

- Всестороннего удовлетворения культурных и духовно-нравственных потребностей граждан и юридических лиц согласно перечню платных услуг;

- Улучшения качества услуг;

- Внедрения новых видов услуг и современных форм обслуживания населения;

- Привлечения дополнительных финансовых средств для обеспечения, развития и совершенствования услуг, расширения материально-технической базы, развития массовых культурных мероприятий, направленных на культурное развитие;

- Возможности проведения мероприятий для всех категорий населения.

1.4. Задачами оказания платных услуг являются:

- Создание благоприятных условий для сохранения и естественного развития культурного наследия;

- Осуществление государственной политики в области сохранения, изучения, развития традиционной народной культуры;

- Поддержка и развитие информационных ресурсов в сфере культуры;

- Оптимизация и упорядочение ценообразования на платные услуги, оказываемые учреждением;

- Обеспечения возможности планирования финансово-экономических показателей из средств от приносящей доход деятельности.

1.5. Платные услуги оказываются с согласия их получателя.

1.6. Виды платных услуг, оказываемых Учреждением, устанавливаются настоящим Положением в разделе 4.

1.7. Доходы от оказания платных услуг поступают в самостоятельное распоряжение Учреждения и используются им в соответствии с законодательством Российской Федерации и уставными целями по направлениям, установленным в разделе 7 настоящего Положения.

## **2. Оказание платных услуг**

2.1. При предоставлении платных услуг сохраняется установленный режим работы Учреждения, а также соблюдаются утвержденные планы работы.

2.2. Учреждение предоставляет физическим, юридическим лицам (далее – потребители) платные услуги, указанные в перечне таких услуг. Перечень платных услуг разрабатывается и утверждается исполнителем услуг с учетом потребительского спроса и возможностей исполнителя (Приложение № 1).

2.3. В оказании платных услуг участвуют штатные сотрудники учреждения, а также привлеченные специалисты.

2.4. Платные услуги, оказываемые исполнителем, оформляются договором с потребителем или их законным представителем. Договор может быть заключен в устной или письменной форме. Устная форма договора в соответствии с п. 2 ст. 159 ГК РФ предусмотрена в случае оказания платных услуг при самом их совершении. Документом, подтверждающим оказание таких услуг и их оплату, является входной билет, иной бланк строгой отчетности или кассовый чек.

В письменном виде заключается договор, если услуги оказываются юридическим лицам, а также в случае предоставления услуг, исполнение которых носит длительный характер (ст. 162 ГК РФ).

2.5. Каждый билет предоставляет право на посещение только указанного в нем маршрута музея-заповедника в день и время, прописанные в билете.

## **3. Порядок формирования цен на платные услуги**

3.1. Цены (тарифы) на платные услуги учреждение устанавливает самостоятельно. Сформированный прейскурант цен утверждается руководителем учреждения.

3.2. Цены на платные услуги устанавливаются с учетом:

- потребительского спроса и возможностей исполнителя;
- анализа существующих и прогнозируемых объема рыночных предложений на аналогичные услуги и уровня цен (тарифов) на них;
- анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги;

- рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также с учетом возможности развития и совершенствования материальной базы учреждения.

3.3. Расчет стоимости составляется по каждому виду оказываемых платных услуг.

3.4. Прейскурант цен (Приложение № 2) может быть пересмотрен в связи с ростом (снижением) затрат на оказание услуг, потребительского спроса, но не чаще одного раза в год.

3.5. В учреждении предусмотрены следующие льготы при оказании платных услуг:

3.5.1. На бесплатное посещение музея (с экскурсионным обслуживанием), имеют право:

- герои Советского Союза, герои Российской Федерации и полные кавалеры ордена Славы;
- ветераны боевых действий;
- ликвидаторы аварии на ЧАЭС;
- участники и инвалиды Великой Отечественной войны (лица, приравненные по льготам и гарантиям к участникам Великой Отечественной войны);
- лица, не достигшие 7-летнего возраста;
- инвалиды 1 и 2 групп (лица с ограниченными возможностями передвижения имеют право на одного сопровождающего);
- дети-сироты;
- дети-инвалиды;
- сотрудники музеев Российской Федерации;
- члены ICOM, UNESCO;
- члены РВИО.

3.5.2. Первая пятница каждого месяца – день бесплатного посещения музея (с экскурсионным обслуживанием):

- детей из многодетных семей;
- лиц, не достигших 18-летнего возраста;
- студентам, обучающимся по основным профессиональным программам.

3.5.3. На льготное посещение музея, 50% от стоимости (с экскурсионным обслуживанием), имеют право:

- пенсионеры;
- военнослужащие срочной службы;
- лица до 16 лет.

3.5.3. Льготы предоставляются на основании представленных официальных документов и распространяются на билеты, приобретенные только в кассе музея-заповедника.

3.5.4. Полный билет предусмотрен для граждан Российской Федерации и Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия), не имеющих льготы

3.5.5. Для иностранных граждан в Приложении №2 предусмотрен отдельный тариф входного билета.

#### **4. Виды платных услуг**

4.1. Учреждение оказывает потребителям следующие виды платных услуг:

4.1.1. Посещение экспозиции и территории Учреждения на электробусе;

4.1.2. Посещение экспозиции и территории Учреждения пешеходным маршрутом.

4.1.3. Посещение тематических мероприятий.

## **5. Основные права и обязанности учреждения**

5.1. Учреждение создает условия для предоставления платных услуг в соответствии с уставом, осуществляет контроль за качеством оказываемых услуг, создает условия для реализации платных услуг в сфере культуры, гарантируя при этом охрану жизни и безопасность здоровья потребителей.

5.2. Учреждение имеет право:

- Рекламировать свою деятельность по оказанию услуг;
- Выбирать способ исполнения услуг;
- Получать информацию от органов государственной власти и органов местного самоуправления о нормах и правилах оказания услуг.

5.3. Учреждение обязано:

- Доводить необходимую информацию о предоставляемых им услугах;
- Оказывать услуги с высоким качеством и в полном объеме, в том числе по договору;
- Возмещать материальный и моральный ущерб потребителям вследствие некачественного оказания услуг;
- Предупреждать потребителей об условиях, при которых наступает опасность нанесения ущерба их здоровью или имуществу в процессе оказания услуг.

5.4. Учреждение обязано обеспечить потребителей наглядной и достоверной информацией:

- О видах платных услуг;
- Об условиях предоставления платных услуг и ценах на них;
- О льготах для отдельных категорий граждан.

5.5. Государственный музей-заповедник «Фанагория» оставляет за собой право вносить корректировки в утвержденные маршруты или отменять экскурсии в связи с неблагоприятными погодными условиями.

## **6. Основные права и обязанности потребителей**

6.1. Потребители имеют право:

- Получать достоверную информацию о предоставляемых услугах и их ценах;
- Требовать от Учреждения качественного оказания услуг, в том числе предоставляемых по договору;
- Требовать возврата сумм, уплаченных за услуги, оказанные без их согласия.

6.2. Потребители обязаны:

- Согласовать все условия договора об оказании услуг с Учреждением;
- Принимать выполнение услуг (их результат) в сроки и порядке, предусмотренные договором;
- Своевременно оплачивать оказанные услуги.

## **7. Основные направления использования средств от платной деятельности**

7.1. Доходы от оказания платных услуг используются в соответствии с уставными целями учреждения.

7.2. Основным документом, определяющим распределение средств от оказания платных услуг по видам поступлений и направлениям их использования, является план финансово-хозяйственной деятельности Учреждения.

Доходы от оказания платных услуг планируются исходя из величины доходов предыдущего года с учетом ожидаемого роста объемов услуг и индекса роста цен на услуги.

7.3. Доходы, полученные от оказания платных услуг, распределяются Учреждением самостоятельно следующим образом:

- 60% направляются на оплату труда, включая выплаты стимулирующего характера сотрудников, участвующих в оказании услуг и содействующих их выполнению;
- 40% направляются на укрепление и развитие материально-технической базы исполнителя, оплату коммунальных услуг, командировочных расходов, приобретение инвентаря, предметов хозяйственного назначения, звукового и светотехнического оборудования, оплату услуг сторонних организаций (в т.ч. договоры ГПХ), ремонтные работы, проведение культурно-массовых мероприятий, участие в конкурсах.

## **8. Контроль и ответственность**

8.1. Учреждение в лице директора несет ответственность за своевременность:

- Выплаты зарплаты за счет средств от платной деятельности, которая производится в установленные плановые сроки выплат, действующие в Учреждении.

8.2. Ежеквартально бухгалтерия представляет директору Учреждения информацию об использовании средств от оказания платных услуг.

8.3. Оценку эффективности платных услуг по итогам работы за год дает директор Учреждения.

## **9. Заключительная часть**

9.1. Учреждение имеет право дополнять и изменять отдельные статьи данного Положения, не противоречащие действующему законодательству. Все изменения и дополнения к настоящему Положению утверждает директор Учреждения.

9.2. Настоящее Положение может быть отменено только решением директора Учреждения.

9.3. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения и действует бессрочно.

9.4. С текстом настоящего Положения руководители всех подразделений, главный бухгалтер, экономист должны быть ознакомлены под подпись.

**Перечень платных услуг, оказываемых федеральным государственным бюджетным учреждением культуры  
«Государственный историко–археологический музей-заповедник «Фанагория»**

№ п/п	Наименование услуги	Категория получателей услуги	Кол-во билетов
1.	Маршрут № 1 (пеший) «Фанагория – древний город» (раскоп № 1, раскоп № 2, павильон)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	3 (Три)
2.	Маршрут № 2 (электробус) «Фанагория – музей-заповедник» (раскоп № 1, раскоп № 2, павильон, западный некрополь)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	4 (Четыре)
3.	Маршрут № 3 (электробус) 2500 лет Фанагории» (раскоп № 1, раскоп № 2, павильон, западный некрополь, научно-исследовательский центр)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	5 (Пять)
4.	Маршрут № 4 (электробус) «Русская Атлантида» (раскоп № 1, раскоп № 2, павильон, лаборатория керамики)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	4 (Четыре)
5.	Маршрут № 5 (пеший) «Инновации и археология» (Лаборатория обработки керамики, научно-исследовательский центр)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	2 (Один)
6.	Маршрут № 6(пеший) «Кладовая Фанагории» (Лаборатория обработки керамики, научно-исследовательский центр, хранилище музейных фондов)	Физические и юридические лица, иностранные граждане	3 (Три)
7.	Тематические мероприятия	Физические и юридические лица, иностранные граждане	1 (Один)



**Прейскурант цен на услуги, оказываемые федеральным государственным бюджетным учреждением культуры  
«Государственный историко-археологический музей-заповедник «Фанагория»**

№ п/п		Льготный билет (бесплатно)	Льготный билет (бесплатно первую пятницу каждого месяца)	Льготный билет (50% от стоимости билета)	Полный билет	Иностранные граждане
	Наименование маршрута	<ul style="list-style-type: none"> <li>- герои Советского Союза, герои Российской Федерации и полные кавалеры ордена Славы;</li> <li>- ветераны боевых действий;</li> <li>- ликвидаторы аварии на ЧАЭС;</li> <li>- участники и инвалиды Великой Отечественной войны (лица, приравненные по льготам и гарантиям к участникам Великой Отечественной войны);</li> <li>- лица, не достигшие 7-летнего возраста;</li> <li>- инвалиды 1 и 2 групп (лица с ограниченными возможностями передвижения имеют право на одного сопровождающего);</li> <li>- дети-сироты;</li> <li>- дети-инвалиды;</li> <li>- сотрудники музеев Российской Федерации;</li> <li>- члены ICOM, UNESCO;</li> <li>- члены РВАО.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дети из многодетных семей;</li> <li>- лица, не достигшие 18-летнего возраста;</li> <li>- студенты, обучающиеся по основным профессиональным программам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пенсионеры;</li> <li>- военнослужащие срочной службы;</li> <li>- лица до 16 лет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- граждане Российской Федерации и Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- иностранные граждане</li> </ul>
1.	Маршрут № 1 (пеший) «Фанагория – древний город», объект показа:					
	- № 1 (раскоп № 1), экскурсионное обслуживание	0,00	0,00	50,00	100,00	150,00

	- № 2 (раскоп № 2), экскурсионное обслуживание	0,00	0,00	50,00	100,00	150,00
	- № 3 (павильон), экскурсионное обслуживание	0,00	0,00	50,00	100,00	150,00
<b>Итого:</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>150,00</b>	<b>300,00</b>	<b>450,00</b>
2.	Маршрут № 2 (электробус) «Фанагория – музей-заповедник», объект показа:	Льготный билет (бесплатно) действует только для детей до 7 лет				
	- № 1 (раскоп № 1) экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 2 (раскоп № 2), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 3 (павильон), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 4 (западный некрополь), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
<b>Итого:</b>		<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>600,00</b>	<b>800,00</b>
3.	Маршрут № 3 (электробус) «2500 лет Фанагории» объект показа:	Льготный билет (бесплатно) действует только для детей до 7 лет				
	- № 1 (раскоп № 1), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 2 (раскоп № 2), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 3 (павильон), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 4 (западный некрополь),	0,00	-	-	150,00	200,00

	экскурсионное обслуживание					
	- № 5 (лаборатория керамики), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
<b>Итого:</b>		<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>750,00</b>	<b>1000,00</b>
4.	Маршрут № 4 (электробус) «Русская Атлантида», объект показа:	Льготный билет (бесплатно) действует только для детей до 7 лет				
	- № 1 (раскоп № 1), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 2 (раскоп № 2), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 3 (павильон), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
	- № 4 (лаборатория керамики), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	200,00
<b>Итого:</b>		<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>600,00</b>	<b>800,00</b>
5.	Маршрут № 5 (пеший) «Инновации и археология» объект показа:	Льготный билет (бесплатно) действует только для членов РВИО, детей до 7 лет				
	- № 1 (лаборатория обработки керамики), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	250,00
	- № 2 (научно-исследовательский центр), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	350,00	500,00
<b>Итого:</b>		<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>500,00</b>	<b>750,00</b>

6.	Маршрут № 6 (пеший) «Кладовая Фанагории», объект показа:					
	- № 1 (лаборатория обработки керамики), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	150,00	250,00
	-№ 2 (научно- исследовательский центр), экскурсионное обслуживание	0,00			350,00	500,00
	- № 3 (хранилище), экскурсионное обслуживание	0,00	-	-	1 000,00	1500,00
	<b>Итого:</b>	<b>0,00</b>	-	-	<b>1 500,00</b>	<b>2 250,00</b>
7.	Тематические мероприятия	Льготный билет действует только для сотрудников музеев, членов ICOM, UNESCO, детей до 7 лет			500,00	1 000,00
	<b>Итого:</b>	<b>0,00</b>	-	-	<b>500,00</b>	<b>1 000,00</b>